江苏第二师范学院AI智能教育与IP生态

微专业培养方案

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **微专业名称** | | AI智能教育与IP生态 | | | | | | | | | |
| **培养目标** | | **本专业旨在培养“AI技术应用能力 + 教育内容创新能力 + IP生态运营能力”的跨界人才，以教育内容为核心，通过跨媒介叙事工具，突出人工智能技术驱动下的教育资源开发与IP生态构建。专业聚焦人工智能技术在教育场景中的深度融合，以“AI驱动教育创新，IP释放知识价值”为核心的生态延伸，跨领域合作形成的教育生态，涵盖教育内容创新、教学资源开发、IP生态运营等领域。培养具备技术应用、内容创作、商业运营三重能力的跨界人才，解决传统教育内容形态单一、生命周期短、商业化路径窄的行业痛点。AI智能教育与IP生态学生毕业后能够胜任智能教育产品研发、教育虚拟IP形象及衍生品打造，教育科技战略规划等工作。推动教育行业的数字化转型，构建以AI为核心的教育生态系统，能孵化教育类IP并实现跨媒介衍生开发。** | | | | | | | | | |
| **毕业要求** | | **修满16学分** | | | | | | | | | |
| **总学分** | | **16** | | | | | **授课**  **学年数** | | **1.5年** | | |
| **课程设置** | | | | | | | | | | | |
| **课程名称（中文/英文）** | | | **学分** | **学时** | **学时分配** | | **考核**  **方式** | **开课**  **学期** | **周学时** | **课程性质**  **（必修/**  **选修）** | **备注** |
| **理**  **论** | **实践（验）** |
| 1.创新设计思维与AI | | | **2** | **32** | **16** | **16** | **考查** | **3** | **2** | **必修** |  |
| 2.人工智能教育应用 | | | **2** | **32** | **16** | **16** | **考查** | **3** | **2** | **必修** |  |
| 3.UI设计 | | | **3** | **48** | **16** | **32** | **考查** | **4** | **3** | **必修** |  |
| 4.AI+交互式电子资源开发 | | | **3** | **48** | **16** | **32** | **考查** | **4** | **3** | **必修** |  |
| 5. AI+短视频策划与制作 | | | **3** | **48** | **16** | **32** | **考查** | **5** | **3** | **必修** |  |
| 6.智能教育 IP 衍生品设计 | | | **3** | **48** | **16** | **32** | **考查** | **5** | **3** | **必修** |  |
| **合计** | | | **16** | **256** | **96** | **160** |  |  |  |  |  |
| **课程简介** | **1.《创新设计思维与AI》**  **知识目标：**掌握设计思维的核心方法论（同理心、定义问题、原型迭代）；理解AI工具（生成式AI、数据分析、自动化设计）在创新设计中的应用逻辑。  **能力目标：**能运用AI技术加速设计流程（如用户洞察、概念生成、原型验证）；具备跨学科协作能力（设计师+工程师+教育专家联合解决复杂问题）。  **素养目标：**培养技术伦理意识（AI偏见规避、隐私保护）；理解“人机协同”的边界（AI辅助决策 vs 人类创意主导）。  **建议授课内容:**  **1.** 创新设计思维基础（设计思维五阶段、内容策划）  **2.** AI设计工具（用户调查与需求分析、概念生成与创意、AI工具类型及功能）  **3.** 伦理与法律  先修课程：《AI技术基础》、《设计思维导论》 | | | | | | | | | | |
| **2.《人工智能教育应用》**  **知识目标：**理解人工智能技术在教育场景中的适配逻辑；熟悉教育领域政策法规；掌握教育数据采集、清洗与标注规范（如课堂行为数据、作业文本数据）。  **能力目标：**能开发AI教育工具（智能批改、个性化推荐、虚拟教师）；具备教育AI产品的商业化落地能力（需求分析→原型验证→规模化部署）；通过A/B测试验证AI教育效果。  **素养目标：**坚守教育公平性（避免算法偏见加剧教育资源不均衡）；保护学生隐私（落实最小化数据采集原则）；平衡技术创新与教育本质（AI辅助 vs 教师主导的边界）。  **建议授课内容：**  1. AI教育基础理论（教育场景AI技术适配——教育领域机器学习特征 / 认知科学驱动设计、教育数据工程——多模态教育数据采集 / 教育数据标注规范）  2. AI教育工具开发（智能教学助手开发、个性化学习系统、自动化评测技术）  3. AI教育伦理与治理（教育AI风险控制、人机协同教学模式）  4. 行业前沿与实战（生成式AI教育应用——AI提示词工程 / 教育类数字人开发、教育大模型微调）  先修课程：《创新设计思维与AI》、《UI设计》、《智能教育出版技术》。 | | | | | | | | | | |
| **3.《UI设计》**  **知识目标：**掌握教育场景设计理论（认知负荷理论、多媒体学习原则）；了解教育行业主流UI设计工具链，掌握AI辅助设计技术。  **能力目标：**能独立完成教育类APP/硬件界面开发的全流程；具备技术跨界实现能力，如：多模态交互设计、整合图形界面、、语音交互、与硬件反馈。以及开发教育主题组件库等。  **素养目标：**培养教育伦理与社会责任、跨文化理解与创新思维以及教育情怀与协作意识。  **建议授课内容：**  1. 教育产品设计基础（教育场景UI设计原则——认知负荷理论在教育界面的应用 /多年龄段适配：儿童模式（高对比度/大按钮）vs 成人学习（信息密度优化）、教育用户行为分析）  2. 教育垂类UI设计工具链（教育主题视觉系统——教育品牌VI延展 / LOGO / 界面组件库 / 动态插画设计 / After Effects + BodyMovin插件、AI辅助设计——MidJourney教育插图风格探索 / AI界面文案生成）  3. 案例实践（在线教育平台设计——直播课界面布局、知识图谱UI设计）  先修课程：《创新设计思维与AI》。 | | | | | | | | | | |
| **4. 《AI+交互式电子资源开发》**  **知识目标：**掌握交互式电子资源的核心技术框架（H5、EPUB3、Unity、VR/AR）；理解教育类交互内容的设计逻辑（用户认知模型、学习行为适配）。  **能力目标：**能独立开发跨平台交互式电子资源（电子书、教育游戏、VR课件）；具备用户测试与数据驱动的优化能力（A/B测试、热力图分析）。  **素养目标：**培养无障碍设计意识（视障学生适配、操作友好性）；理解交互内容版权保护与开源协作的平衡。  **建议授课内容：**  **1.** 交互式电子资源导论（交互式电子资源的类型——电子书 /教育游戏 / VR课件、平台适配——移动端 / 网页端 / XR设备）  **2.** 核心交互技术工具（交互元素的种类、多媒体内容的整合、轻量化开发工具——H5交互设计 / InDesign电子书、高沉浸开发工具——Unity教育应用 / VR入门、低代码平台——钉钉宜搭 / 腾讯云微搭、动画技术、音频技术）  **3.** 内容策划与编辑（教育内容创作基础、脚本写作技巧、编辑工具与格式）  **4.** 案例实践（交互式电子书、有声读物）  **5.** 用户体验与优化  先修课程：《创新设计思维与AI》、《UI设计基础》 | | | | | | | | | | |
| **5.《AI+短视频策划与制作》**  **知识目标：**掌握教育类短视频的策划逻辑（选题→脚本→分镜→传播）；理解短视频平台算法机制与用户行为特征（如抖音、B站知识区差异）。  **能力目标：**能独立完成教育类短视频全流程制作（选题策划、拍摄剪辑、数据优化）；具备将教育IP（如教材、科普内容）转化为短视频内容的能力。  **素养目标：**培养教育内容严谨性意识（避免伪科学传播）；理解短视频伦理（青少年保护、版权合规）。  **建议授课内容：**  **1.** 教育短视频行业概述（教育类短视频类型——知识科普 / 技能教学 / 教育IP衍生、平台生态对比）  **2.** 选题内容策划与创意开发（选题与内容构思、脚本撰写与视频结构、视觉设计与表现形式）  **3.** 视频制作与后期编辑（拍摄技巧与设备使用、后期剪辑与特效制作）  **4.** 案例实践  **5.** 传播与运营（平台运营策略、数据分析与优化、IP联动与衍生）  **建议学分：3**学分 / 48课时。  先修课程：《创新设计思维与AI》、《IP策划与管理》。 | | | | | | | | | | |
| 6. **《智能教育IP衍生品设计》**  **课程目标——**  **知识目标：**掌握教育IP衍生品的设计原则（教育性×趣味性×商业可行性）；理解智能技术（AI）在衍生品开发中的应用场景。  **能力目标：**能完成教育IP衍生品全流程设计（用户洞察→概念设计→技术实现→商业化路径）；具备跨学科协作能力（与工程师、教育专家、IP运营方联动）。  **素养目标：**培养教育普惠意识（衍生品价格可及性、特殊儿童适配设计）；理解知识产权保护与开源创新的平衡。  **建议授课内容：**  **1.** 教育IP衍生品设计导论（教育衍生品类型——实体/ 数字、设计原则、用户分析与需求分析、IP元素提取与转化）  **2.** 策划与创意（类型策划、设计创意）  **3.** 智能设计工具及软件（AI、PS、AN）  **4.** 案例实践（IP形象设计、衍生产品设计）  **5.** 设计测试与反馈  **建议学分：3**学分 / 48课时。  先修课程：《IP策划与管理》、《AI+交互式电子资源开发》。 | | | | | | | | | | |